



## DESCRIBING TRENDS

Danas nas očekuje lekcija pomalo tehničke prirode. Govorit ćemo o iščitavanju grafova i opisivanju tržišnih kretanja. (Rješenja zadataka iz lekcije Business English – Lesson 23 – Eating out nalaze se ispod Lekcije 24 – Describing trends.)

### Koji od sljedećih glagola ima pozitivno, a koji negativno značenje?

- |            |            |             |            |
|------------|------------|-------------|------------|
| a) Soar    | d) Plummet | g) Fall     | j) Decline |
| b) Recover | e) Drop    | h) Rocket   | k) Jump    |
| c) Dive    | f) Rise    | i) Increase | l) Edge up |

### Jednostavno? Pogledajmo...

Za razliku od hrvatskog jezika, engleski jezik bogat je glagolima koji označavaju promjenu kretanja.

Glagoli koji označavaju **pozitivno kretanje**, tj. **rast**, su: **increase, rise, jump i leap**. **Drastičan rast** označavaju glagoli **rocket, skyrocket** i **soar**. Glagol **peak** znači **dostići vrhunac**, a **edge up** označava **malen rast**.

Glagoli koji označavaju **negativno kretanje**, tj. **pad** su: **drop, decline, decrease i fall**. **Drastičan pad** označavaju glagoli **plummet** i **dive**. Sasvim **mali negativni pomak** označavaju glagoli **edge down** i **dip**.

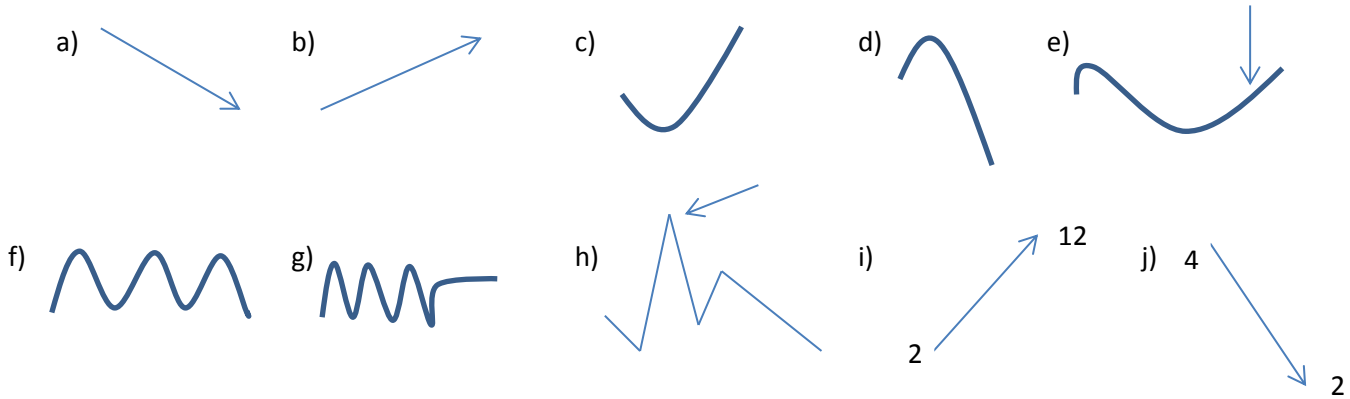
Postoje i glagoli koji označavaju **određeni pomak**. Tako npr. **halve** znači **prepoloviti**, **double** **udvostručiti**, **triple** **utrostručiti**, **quadruple** **četverostručiti** i sl. Za određeni pomak možemo koristiti i sljedeće izraze: **decrease/increase tenfold**, odnosno, **porasti/smanjiti se deset puta**.

Osim navedenih, valja još znati i glagole: **improve (poboljšati se)**, **recover (oporaviti se)**, **fluctuate (fluktuirati)** te **level off (izjednačiti se, ustaliti se)**.

Nemojmo zaboraviti: glagol **rise** je neprijelazni (nema objekt), a glagol **raise** je prijelazni glagol (ima objekt). Također, glagol **rise** je nepravilni glagol (**rise, rose, risen**). Nepravilni su i glagoli **leap (leap, leapt, leapt)** i **fall (fall, fell, fallen)**. Glagol **fall** ne treba miješati s glagolom **feel (feel, felt, felt)**.



**Pridružite sada sljedećim simbolima glagole koji ih opisuju:**



*Nadamo se da ste se snašli sa simbolima. Rješenja pogledajte u idućoj lekciji Business English – Lesson 25 – Projects.*

**Rješenja zadataka iz lekcije Business English – Lesson 23 – Eating out.**

*John: If you are free, I'd like to invite you to lunch.*

*Peter: Certainly, how about Thursday at three?*

*John: Excellent, I'll book us a table in the Three Seasons. They make excellent traditional meals.*

...

*Waiter: Are you ready to order?*

*John: Yes. I'll have trout with vegetables. And you?*

*Peter: I'm not really keen on fish. I prefer meat. What do you recommend?*

*Waiter: Three Seasons Chicken is our specialty.*

*Peter: Excellent. I'll have that.*

*Waiter: Anything else?*

...

*Peter: The food is excellent here.*

*John: Yes. I like to eat here. Waiter, the bill please.*

*Peter: It's on me. Is the tip included?*